

【SEO入門】

～今からでも成果を出すために必要な考え方と8つのテクニック～

©emusubi Inc. All right reserved.

本資料で分かること

①SEO対策の基礎知識と効果

②どのようなビジネスがSEOに向いているか

③今すぐ始められるSEO対策と8つのテクニック

©emusubi Inc. All right reserved.

そもそもSEO対策とは？

SEO対策は日本語で「検索エンジン最適化」

文字通りGoogleの検索エンジンに対して
自社のホームページを最適化するのがSEO対策

©emusubi Inc. All right reserved.

SEO対策のメリットとデメリット

メリット

①他の施策と比べて労力とお金がかからない

②順位が落ちない限り、継続的に集客をし続けられる

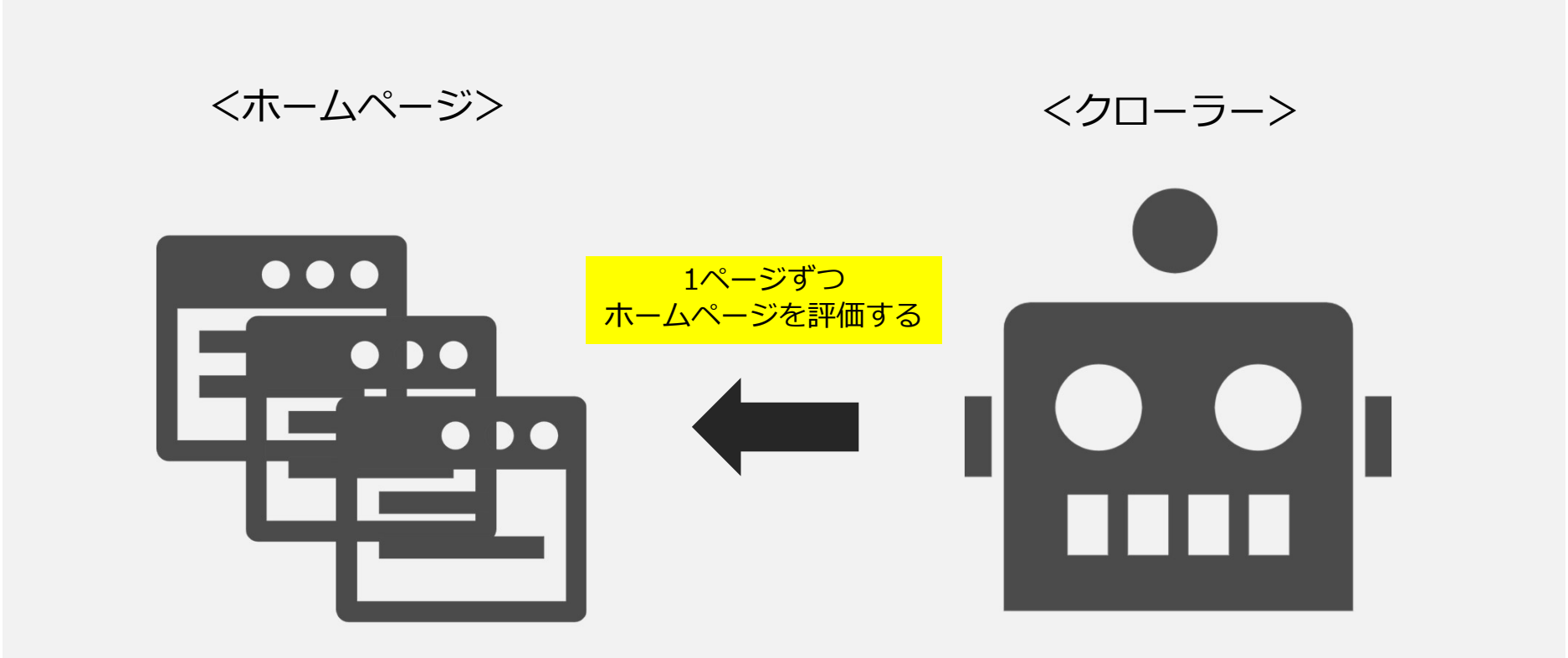
デメリット

①成果がでるまでに最速でも「1ヶ月」
　長い場合は「半年以上」の期間が必要

©emusubi Inc. All right reserved.

検索エンジンはどう評価している？

検索エンジンの機能内のクローラーというロボットが
実際にホームページに訪れてサイトを評価している。



©emusubi Inc. All right reserved.

クローラーは何を基準に評価している？

クローラーは対象のホームページを
200以上のアルゴリズムを用いて評価している



ただしGoogle側はアルゴリズムを非公開としているため
確定的な基準をもってSEO対策を行うことはできない

さらに年に2～4回の頻度でアルゴリズムを
アップデートしているので完全に把握することは困難

※SEO対策を行う企業やセミナーで
　言っていることが違う原因はアルゴリズムが非公開なことが原因です。

©emusubi Inc. All right reserved.

アルゴリズムの方針

アルゴリズムがどのような方針で評価するのかについては公開されている

検索意図の把握

ユーザーがそのキーワードで検索している意図を把握したページを用意できているか？

ウェブページの関連性

検索されたキーワードに関連する情報がページに記載されているか？

コンテンツの品質

ページが専門性・信頼性・権威性がある質の高い情報掲載しているか？（E-A-T）

ユーザービリティ

ページが素早くあらゆるデバイスで見やすい状態か？（core web vital）

文脈の考慮

情報が最新で、ユーザーの閲覧履歴や検索地点等から最適なページか？

©emusubi Inc. All right reserved.

今求められる本質的なSEOとは

ユーザーに向き合い
下記の3点を意識して情報発信する

①誰がみても理解できる

②専門的でユーザーのためになる

③あらゆるニーズに対応できるよう網羅的に

©emusubi Inc. All right reserved.

そもそもSEOの目的とは

SEO対策はどこに露出される？



SEOはどれくらいの割合でクリックされる？

順位	PC	モバイル
1位	34.84%	31.71%
2位	16.45%	17.19%
3位	9.82%	11.03%
4位	6.62%	7.61%
5位	4.73%	5.53%
6位	3.50%	4.08%
7位	2.67%	3.05%
8位	2.10%	2.31%
9位	1.69%	1.78%
10位	1.41%	1.37%
11位	1.34%	1.09%
12位	1.41%	0.94%
13位	1.45%	0.96%
14位	1.43%	1.10%
15位	1.37%	1.40%
16位	1.27%	1.62%
17位	1.19%	1.79%
18位	1.09%	1.80%
19位	1.03%	1.75%
20位	0.96%	1.68%

©emusubi Inc. All right reserved.

「SEO対策」を例にした場合の集客数イメージ

「SEO対策」の月間検索数は

27,100件

月間サイトにどれくらいアクセスが期待できる？

順位	PC版のアクセス	モバイル版のアクセス
1位	9,442	8,593
2位	4,458	4,658
3位	2,661	2,989
4位	1,794	2,062
5位	1,282	1,499
6位	949	1,106
7位	724	827
8位	569	626
9位	458	482
10位	382	371
11位	363	295
12位	382	255
13位	393	260
14位	388	298
15位	371	379
16位	344	439
17位	322	485
18位	295	488
19位	279	474
20位	260	455

©emusubi Inc. All right reserved.

「SEO対策」を例にした場合の広告コスト

「SEO対策」のクリック単価は

約400円

月間サイトにどれくらいアクセスが期待できる？

順位	PC版のアクセス	PC版の広告コスト
1位	9,442	¥3,776,656
2位	4,458	¥1,783,180
3位	2,661	¥1,064,488
4位	1,794	¥717,608
5位	1,282	¥512,732
6位	949	¥379,400
7位	724	¥289,428
8位	569	¥227,640
9位	458	¥183,196
10位	382	¥152,844
11位	363	¥145,256
12位	382	¥152,844
13位	393	¥157,180
14位	388	¥155,012
15位	371	¥148,508
16位	344	¥137,668
17位	322	¥128,996
18位	295	¥118,156
19位	279	¥111,652
20位	260	¥104,064

©emusubi Inc. All right reserved.

SEOが向いているビジネスとは？

①購買要因が個人の好みに依存しない

②ユーザーがGoogleで情報収集をする

③商圏が広い

©emusubi Inc. All right reserved.

①～③の具体例

ビジネスモデル	向いている	向いていない	向いていない理由
美容系	脱毛サロン・脱毛器	セルフネイル	①、②に該当しない。 ネイルは多くの人が自分のデザイン の好みにより購入する。 また情報収集はInstagramですることが多い。
飲食系	河豚通販 ズワイガニ通販	店舗型の飲食店	③に該当しない。 商圏が限られてくるため。
投資系	仮想通貨 太陽光発電投資	富裕層向け不動産投資	②に該当 ユーザーがそもそもインターネット上で検索する 機会が少ない。

©emusubi Inc. All right reserved.

今すぐSEO対策を始める方法

今すぐSEO対策を始めたい人は

ターゲットユーザーのためになる情報をブログとして発信してください

よくある間違い

自分の日々の出来事や自社のサービスに関係ないブログを更新している

ターゲットユーザーが知りたい情報やリテラシーを把握できていない

©emusubi Inc. All right reserved.

SEO対策を例にすると

まずはターゲットユーザーを明確にして

検索するであろうキーワードと発信するべき情報
を把握することが重要です

ターゲットユーザー	検索するであろうキーワード例	発信するべき情報
SEOを今から始めたい 初心者	SEO対策	SEOとは？SEO対策で上位表示を狙うために必要なこと
SEOの基礎知識が備わっている 中級者	Core Web Vitalsとは？	GoogleのUX指標「Core Web Vitals（コアウェブバイタル）」とは？LCP・FID・CLSを解説
SEOを外注したい企業担当者	seo 外注	SEO対策を外注する価格・相場 - Find-A

©emusubi Inc. All right reserved.

ユーザーが検索するキーワードを把握するには

自社のサービス領域で一番検索していそうな
短いキーワードを検索し、

関連キーワードを確認する

一番検索されてそうな 短いキーワード
SEO対策

関連キーワード
（サジェスト）



関連キーワード
（LSIキーワード）



©emusubi Inc. All right reserved.

狙うキーワードを決める際の注意点

初心者の注意事項は下記の4点です。

①検索結果の5位までに1ページ以上ブログ（コラム）があるか

②検索結果の5位まですべてがポータルサイトに占領されてないか

③検索結果の5位までが官公庁や業界大手サイトに占領されてないか

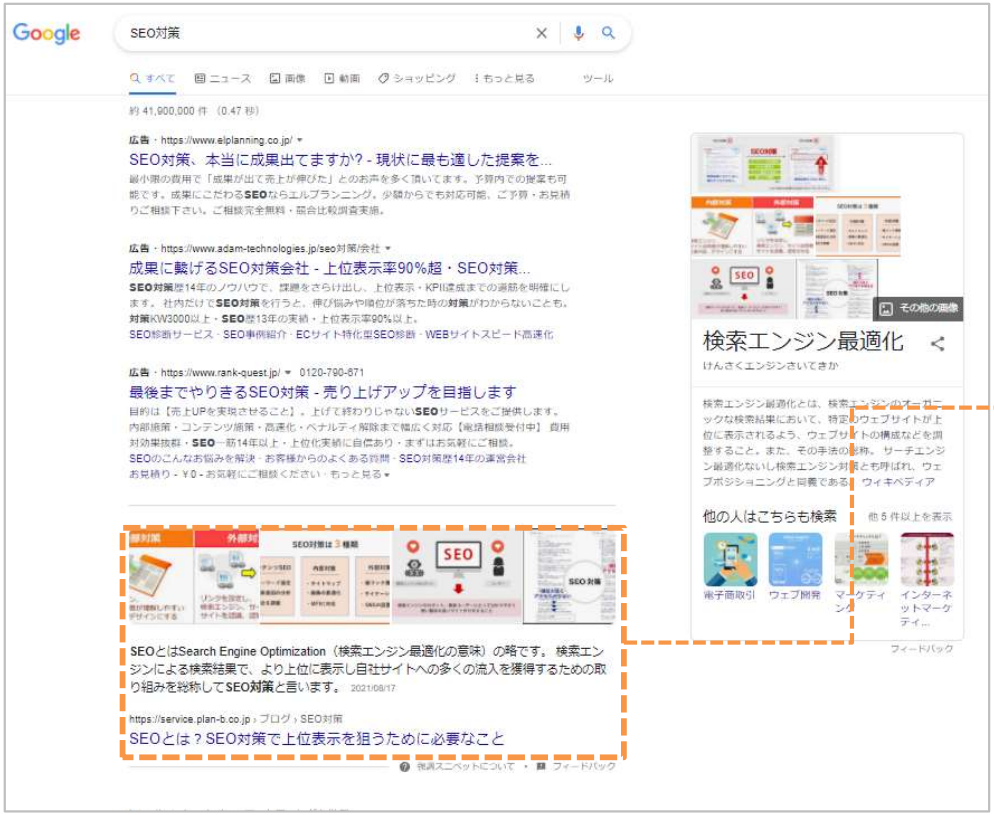
④検索需要がきちんとあるキーワードか

©emusubi Inc. All right reserved.

発信するべき情報を把握するテクニック

ユーザーが検索するキーワードの上位サイトが

どのような情報発信をしているかを確認する



目次

1. SEOとは？
2. SEO対策のメリット・デメリットとは
   - SEO対策を行うメリット①：安定して集客を継続することができる
   - SEO対策を行うメリット②：確度の高い見込み顧客と接点を持つことができる
   - SEO対策を行うメリット③：中長期で見たときに広告費を削減することができる
   - SEO対策によるデメリット：成果が出るまでに時間がかかることが多い
3. 検索エンジンがwebページを発見して順位づけする仕組み
   - クロール（クローリング）
   - インデックス
     - 記事を公開したらインデックス登録は忘れずに
   - 順位に反映（ランキング）
4. SEO対策の歴史
   - 昔のSEO対策
   - 現在のSEO対策
   - これからのSEO対策
     - Googleが掲げる10の事実
5. Yahoo!やBingなどの検索エンジンについて専用のSEO対策は必要か
   - Yahoo!JAPANは対策しなくていいの？検索エンジンのシェアは？
   - Bingの存在
6. 基本的なSEO対策はどんなものがある？
   - 最適なキーワードを選定する

©emusubi Inc. All right reserved.

ブログを執筆する際に注意してほしいこと

初心者の注意事項は下記の4点です。

①タイトルタグに狙うキーワードと含めて、
30文字～40文字以内にする

②Hタグ（見出しタグ）は2から使用する

③ストーリーを意識して執筆する

④文字量は上位サイトと同じかそれ以上を意識する

©emusubi Inc. All right reserved.

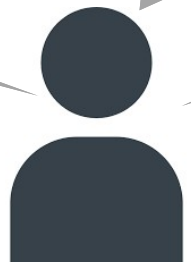
さいごに

本資料はSEO対策への第1歩を踏み出すための情報です。
この資料を読んで「SEO対策に興味を持った方」「本格的に相談したい方」は
ぜひホームページからお問い合わせください。

自社のサービスと相性が良い
マーケティング施策が知りたい

SEO対策について
詳しく相談したい

SEO以外の施策について
相談したいことがある



えむすびお問い合わせフォーム
https://web.egao.world/contact/

©emusubi Inc. All right reserved.